

**ORGANITZACIÓ**

Regidoria de Cultura

Entitat Festival Internacional de Música de Cambrils  
President: Francesc Garriga Colom – Regidor de Cultura

**DIRECCIÓ**

Gemma Massagué Casas – Tècnica de Cultura

**ADJUNTA DIRECCIÓ**

Cristina Vilà Pàmies

Sant Plàcid, 18-20  
43850 Cambrils  
Tel. 977 368484  
Fax 977 364716  
[ct@cambrils.org](mailto:ct@cambrils.org)

## **CONTINGUT**

Memòria .....	<b>3</b>
Recull fotogràfic .....	<b>11</b>
Recull de Premsa.....	<b>15</b>
Material promocional	

## **37è FESTIVAL INTERNACIONAL DE MÚSICA DE CAMBRILS**

### **MEMÒRIA**

37 són les edicions que ha assolit aquets any el Festival Internacional de Música de Cambrils, aniversari que el converteix en una de les propostes culturals més sòlides i antigues de Catalunya en la programació musical, que fan que el nostre municipi sigui durant aquest període un centre cultural a les comarques de Tarragona.

Aquest any, la situació econòmica ha seguit marcant d'aprop el Festival mantenint la línia de contenció i reducció de la despesa, però gràcies al recolzament de l'Ajuntament de Cambrils i dels patrocinadors, va poder obrir portes els dia 16 de juliol i presentar una programació, amb una ampla gamma de variants artístiques a l'abast de tothom.

Aquest any, **LA VEU** fou el fil conductor en totes les actuacions programades: veus de gospel, veus de jazz, soprano, cant a capella, baríton, corals, musicals infantils, i la veu que va del tango al flamenc, un recull de veus extraordinàries.

També es s'ha mantingut la voluntat de programar per un públic infantil i familiar, per tal de seguir cultivant l'hàbit d'assistir a concerts als més petits de casa.

El Festival va comptar amb 13 actuacions que es van programar del 16 de juliol al 13 d'agost de 2011.

La programació del Festival va ser la següent:

Dissabte, 16 juliol	<b>ANNA Ma OLLET</b>	Torre del Port
Dilluns, 18 de juliol	<b>CODA</b>	Parc Nou Cambrils
Dimecres, 20 de juliol	<b>CARLOS COGUL</b>	Cripta de l'Ermita
Dissabte, 23 de juliol	<b>LOS CHICOS DEL CORO</b>	Parròquia de Sant Pere
Dilluns, 25 de juliol	<b>ELENA COPONS I JORDI ARMENGOL</b>	Cripta de l'Ermita
Divendres, 29 de juliol	<b>JUDITH JÁUREGUI</b>	Cripta de l'Ermita
Dissabte, 30 juliol	<b>THE GOSPEL VIU CHOIR</b>	Parc Samà
Diumenge, 31 juliol	<b>CÀSTING : Un musical molt animal</b>	Parc Samà
Dimarts, 2 d'agost	<b>THE CONVERSATION OF THE JAZZMEN SEXTET</b>	Parc Nou Cambrils
Dijous, 4 d'agost	<b>ALBERT GUINOVART &amp; OCM</b>	Parc Samà
Dissabte, 6 d'agost	<b>VICTOR ULLATE BALLET Comunidad de Madrid</b>	Parc Samà
Dimecres, 10 d'agost	<b>JOAN CHAMORRO QUARTET &amp; ANDREA MOTIS</b>	Castell Vilafortuny
Dissabte, 13 d'agost	<b>DIEGO "EL CIGALA"</b>	Parc Samà

La **Torre del Port** fou per segona vegada consecutiva protagonista de l'inici del Festival amb l'espectacle **Foras Tempore. Guaitant el cant de la Sibil·la** amb la soprano **Anna Ma Ollet**, acompanyada de la tiorba de **Maike Burgdorf**. Es tractava d'un espectacle innovador, on es va barrejar veu, cultura i arquitectura en la primera nit de Festival, dissenyat i executat en exclusiva pel FIMCambrils.

Amb aquest tipus d'espectacles hi ha la voluntat de seguir apropant el Festival al carrer. Aquest any s'han programat 3 actuacions gratuïtes, una a la Torre del Port i dues al Parc del Nou Cambrils

Hem volgut establir una relació directa entre els espectacles i els espais que ofereix Cambrils, aquests espectacles es van programar en cinc escenaris diferents, segons l'espai i l'acústica requerida pels programes i formacions: els **Jardins del Parc Samà**, el **Castell de Vilafortuny**, la **Parròquia de Sant Pere**, la **Cripta de l'Ermita**, el **Parc del Nou Cambrils** i la **Torre del Port**.



El **Petit Festival**, iniciativa de caràcter gratuït que ha tingut una gran acollida des de la primera actuació dins de la programació del Festival l'any 2008, cal remarcar que l'assistència de públic tant a l'actuació de CODA com a The Conversation of The Jazzmen Sextet ha estat del 100/% de l'aforament.

Les interpretacions van a càrrec de joves promeses, i sempre que sigui possible, vinculats d'alguna manera a Cambrils o a poblacions properes. Els artistes d'aquesta edició eren de Comarques de Barcelona, Reus, Tarragona, entre altres.

Donat aquest interès creixent pels espectacles de petit format i pels artistes locals, l'organització creu que és important recolzar aquesta línia de recerca i presentació de músics joves com element diferenciador d'altres festivals d'estiu.



Un dels objectius d'aquesta edició era mantenir els nivells d'assistència aconseguits en la passada edició, els resultats ens indiquen un augment de l'ocupació en general, i això reforça que el nivell artístic era l'adequat.

Els darrers anys la situació econòmica ha repercutit directament a tots els festivals, i ha fet que hi hagi un descens general en l'assistència, però cal remarcar una petita recuperació en aquesta edició, propiciada per una reducció dels preus de les entrades i una major oferta.

Han destacat els índexs d'assistència a les actuacions d' **Anna Ma Ollet, Diego el Cigala, Los Chicos del Coro, Joan Chamorro Quartet & Andrea Motis, CODA, The conversation of The jazzmen Sextet, Victor Ullate Ballet**, entre altres.

Presentem el quadre d'assistència i percentatge d'ocupació:

<b>DATA</b>	<b>ESPECTACLE</b>	<b>AFORAMENT</b>	<b>ASSISTÈNCIA</b>	<b>2011 %</b>
16-07-11	Anna Ma Ollet	800	800	100
18-07-11	CODA	500	500	100
20-07-11	Carlos Cogul	148	130	87,84
23-07-11	Los Chicos del Coro	450	450	100
25-07-11	E.Copons i J.Armengol	148	121	81,76
29-07-11	Judith Jáuregui	148	131	88,51
30-07-11	The Gospel Viu Choir	1.120	629	56,16
31-07-11	Casting	1.120	477	42,59
02-08-11	The Conversation	500	500	100
04-08-11	A.Guinovart & OCM	1.120	490	43,75
06-08-11	Victor Ullate Ballet	1.120	899	80,27
10-08-11	J Chamorro & A Motis	200	200	100
13-08-11	Diego El Cigala	1.120	1.003	89,55
<b>TOTAL</b>		<b>8.494</b>	<b>6.330</b>	<b>74,52</b>

## **VENDA D'ENTRADES**

L'organització ha treballat per tal de poder oferir preus més econòmics com a element per incentivar al públic, preus que anaven dels 8€ als 40€.

S'han mantingut tots els descomptes de les edicions anteriors aplicats a la venda d'entrades, ampliant descomptes especials com és el cas de l'oferta a les Escoles i Centres de Dansa de Cambrils i la província de Tarragona per l'actuació de Victor Ullate Ballet, i el descompte als alumnes de l'Escola Municipal de Música de Cambrils, per les actuacions de Los Chicos del Coro i Albert Guinovart & Orquestra Camera Musicae.

Un cop feta la valoració de cadascun d'ells, hem de remarcar que el descompte més utilitzat és l'adreçat a persones majors de 65 anys, 330 persones, i destacar l'augment dels descomptes utilitzats per el Club Servicaixa, 300, i descompte de carnet jove amb 106, un total de 1448 persones van utilitzar els descomptes en front de les 1273 de l'edició anterior.

Seguint la iniciativa de l'anterior edició, s'ha mantingut el **servei gratuït d'autocar** per assistir als concerts dels Jardins del Parc Samà, prèvia confirmació a l'àrea de cultura . Aquest servei l'han utilitzat un total de **161 persones**, i cal agrair-lo al patrocini de l'empresa Planas Autocars.

S'ha mantingut el servei de restaurant per part del Restaurant Parc Samà, espai col·laborador, així com la possibilitat de degustar el **Sopar Festival** als mateixos Jardins del parc.

## **PUBLICITAT I COMUNICACIÓ**

En un Festival com aquest, és important comunicar i arribar als possibles assistents i públics, per això treballem per una evolució constant en el Pla de Comunicació per tal d'aconseguir un major ressó mediàtic.

Com en cada edició, s'ha treballat en el **pla de comunicació i difusió estàtica** del Festival, però donada la inserció del Festival en una política de disminució de la despesa, s'ha fet un estudi dels mitjans de comunicació més efectius per tal de poder reduir les contractacions de publicitat, tot mantenint els resultats d'altres edicions tot arribant al màxim de públic.

Alguns exemples de material **de publicitat estàtica i difusió** del Festival, són els següents:



Banderoles pels carrers de Cambrils, del 30 de juny a 16 d'agost



La **roda de premsa** del Festival va tenir lloc el dia 4 de maig de 2011 a la **Cripta de l'Ermita**, on es va presentar la programació de la 37a edició, els objectius de l'organització, i les novetats de l'edició.



Regidor Joan Recasens, Robert Beniges, Alcalde de Cambrils i Gemma Massagué, Tècnica de Cultura, en un moment de la roda de premsa.

Cal esmentar que els espectacles han estat coberts per diferents televisions, tant locals, **TV Cambrils**, **TV Tarragona**, **TV Reus**, com nacionals, **Tele 5** o **TV 3**, i emissores de ràdio, **RAC 1**, **Catalunya Ràdio**, **SER**, **Ràdio Cambrils** i altres, mantenint en tots els casos una petita entrevista amb l'artista.

El Festival Internacional de Música de Cambrils és un festival amb 37 anys d'història però amb una evolució i innovació constant, amb novetats tecnològiques. La comunicació està canviant amb molts aspectes, per això el Festival ha fet una aposta ferma per les xarxes 2.0, per tal de millorar la difusió. Aquesta millora té tres vessants:



**Facebook:** alta 16/6/2011 amb **215** seguidors, **61.220** visualitzacions de les publicacions i **546** comentaris un cop tancat el Festival. Els usuaris actius per mes han estat **787**.

<http://www.facebook.com/festivaldecambrils>

**Twitter:** alta juny de 2011, amb **396** piulades per informar als nostres **158** seguidors .

<http://twitter.com/FIMCambrils>

**Youtube:** el Festival es present a Youtube a través imatges, notícies, anuncis...

<http://www.youtube.com/FestivalCambrils>

Dades de la web del Festival: [www.festivaldecambriils.cat](http://www.festivaldecambriils.cat) (període del 1/1/2011 a 31/8/2011)  
Visites: **8.562**  
Pàgines vistes: **13.104**

Com cada any l'organització ha preparat un **DVD** amb un recull d'imatges de les actuacions i d'altres moments que han tingut lloc al llarg del Festival, on em plasmat l'ànima del Festival, les emocions, el treball i esforç invertit per dur a terme el projecte.

El Festival compta amb una petita línia de merchandising, i col·laborant amb el respecte al mediambient, s'utilitzen banderoles publicitàries de l'edició anterior per a la confecció de bosses.

## **PATROCINI**

Un any més insistim en repetir que per poder fer cada nova edició ens és imprescindible el suport dels nostres patrocinadors, gràcies a les seves col·laboracions el Festival pot arribar a ser una realitat.

És d'agrair a totes les entitats, comerços, empreses o persones físiques col·laboradores, la confiança dipositada en el **FIMCambrils** i l'esforç de la inversió realitzada, tant a nivell econòmic, logístic o per cessió d'espais, com és el cas dels propietaris dels Jardins del Parc Samà i el Castell de Vilafortuny.

## **EDICIÓ 2012**

Des de l'organització ja estem treballant en la propera edició del Festival, per poder oferir una 38a edició de qualitat i continuar responent a les expectatives del públic del nostre territori i de que ens visita.

També és objectiu la promoció i foment de la música i la dansa, així com totes aquelles altres activitats que permetin incrementar l'oferta cultural als cambrilencs i en general, als habitants de qualsevol altra comunitat de l'estat espanyol.

Volem que Cambrils continuï essent referent cultural els mesos d'estiu, ja que d'aquesta manera tanquem el triangle que fomenta la cultura, la gastronomia i el turisme.

Podeu contactar amb l'organització del Festival a través de la web del Festival, tant per rebre noves propostes, com per obtenir informació del festival [www.festivaldecambriils.org](http://www.festivaldecambriils.org)

O per correu electrònic a l'adreça [ct@cambrils.org](mailto:ct@cambrils.org), o al telèfon 977 368484

## PATROCINADORS INSTITUCIONALS



## PATROCINADORS PROTECTORS



## PATROCINADORS



## COL-LABORADORS



## ESPAIS COL-LABORADORS



## MITJANS DE COMUNICACIÓ



**37è FESTIVAL INTERNACIONAL DE MÚSICA DE CAMBRILS**  
**RECALL FOTOGRAFIC**



1. Anna Ma Ollet . 2 CODA 3. Carlos Cogul 4. Public - Los Chicos del Coro  
5. Los Chicos del Coro 6. Anna Ma Ollet



7.Elena Copons i Jordi Armengol 8.Judit Jáuregui 9.Públic Parc Samà 10.The Gospel Viu Choir  
11.Casting 12.The Conversation of The Jazmmen Sextet



13.A.Guinovart & OCM 14.Victor Ullate Ballet 15.Victor Ullate Ballet 16.Joan Chamorro Quartet & Andrea Motis 17.Públic Castell de Vilafortuny 18.Diego "El Cigala"

**37è FESTIVAL INTERNACIONAL DE MÚSICA DE CAMBRILS**  
**RECULL DE PREMSA**

Donat que la **difusió** i la **publicitat** del Festival porta inclosa la difusió i publicitat dels patrocinadors del Festival i és una de les contraprestacions més valorada pels col·laboradors volem exposar les directrius que marquen tota la publicitat i la difusió s'elaboren a través d'un pla de comunicació que es secciona en quatre grans mitjans: premsa escrita, ràdio, televisió i publicitat digital.

**Prensa escrita generalista:**

La Vanguardia – Que Fem?, Diari de Tarragona, El Punt-Avui, Diari Més, El Periódico de Catalunya, La Vila, L'Avui, Avui-Sortim, Diari al Sol, Guia, Revista Go!, Cambrils in Your Hands, Costa Magazine, Revista Presència, Revista Infoturist, Revista Catalunya, Programa Fira de Cambrils, Agendes culturals, Butlletí CCM, Programa Festa Estiu, Revista Cambrils, Cambrils Ciutat, Revista Silenci (València), Agència Catalana de Notícies, Revista Consell Català de la Música, Diari Ara, Guia de vacances-Descobrir Catalunya i Revista Interflok.

**Prensa escrita especialitzada:**

Teatre BCN, Club TresC, Revista Hamlet, Variaciones Golberg, Revista 440 Clàssica.

**Ràdio:**

RAC1-Rac 105, Catalunya Ràdio, SER Catalunya, SER Zaragoza, Onda Rambla Punto Radio Tarragona, Ràdio Hospitalet de l'Infant, Ràdio 4, Ràdio Euskadi, Onda Cero Ràdio, Ràdio Cambrils, Catalunya Música, Punt 6 Ràdio, Punto Radio Aragón i EMUN FM Ràdio.

**Televisió:**

TV 3, Canal Reus TV, TV Tarragona – Canal Català, TD Camp.

**Diari digital:**

Revista Cambrils, Variaciones Golberg, El Mundo, Mundo Clásico, La Vanguardia digital, Heraldo de Aragón, Doce Notas, La Guia Go, Avui-El Punt, Diario Crítico Catalunya, Costadaurada, Singular Digital

**Web:**

Web de Gencat, web FestaCatalunya, Festivales.com, Hotel Termes de Montbrió, FestivaldeCambrils.cat, web Carnet Jove, Atrápalo, ClubTresC, The Project, Territoris Creatius, Ser Digital, Vilaweb, Wwb ClubServiticket.

**Facebook:** <http://www.facebook.com/festivaldecambrils>

**Twitter:** <http://twitter.com/FIMCambrils>

**Youtube:** <http://www.youtube.com/FestivalCambrils>